

证券代码：600088

证券简称：中视传媒

公告编号：临 2021-04

中视传媒股份有限公司 2020 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 公司 2020 年年度业绩预计出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润约为-1.1 亿元。
- 归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润约为-1.29 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2020 年年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润约为-1.1 亿元。
2. 归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润约为-1.29 亿元。

（三）本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，尚未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：8,989.24 万元

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：7,562.12 万元

（二）每股收益：0.226 元

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）公司主营业务中的广告业务和旅游业务受疫情影响较大，经营情况出现下滑。

广告业务方面，受疫情影响，宏观经济的不确定性增加，广告行业整体呈下行趋势。本公司广告客户支出趋于谨慎，广告业务销售产生困难，对公司广告业务经营产生持续不利影响。

旅游业务方面，受疫情影响，旅游行业受到极大冲击。疫情期间，公司景区采取闭园措施，旅游业务收入大幅下降。

（二）2020 年度，公司对《空天猎》应收款项全额计提减值准备，对《客家人》存货全额结转主营业务成本，两项合计共减少公司 2020 年年度利润总额约为 5,200 万元。（详见公告：临 2021-03）

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中视传媒股份有限公司

董 事 会

二〇二一年一月三十日