

公司代码：600088

公司简称：中视传媒

中视传媒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺芳	苏甦
电话	021-68765168	021-68765168
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区福山路450号新天国际大厦17层A座	北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心B座22层
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	irmanager@ctv-media.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,519,192,378.73	1,584,266,239.54	-4.11
归属于上市公司股东的净资产	1,207,877,971.62	1,178,909,883.62	2.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-73,529,744.11	21,272,811.12	-445.65
营业收入	381,620,895.30	323,916,250.89	17.81
归属于上市公司股东的净利润	63,568,549.07	53,847,143.96	18.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,537,008.24	51,925,799.47	12.73
加权平均净资产收益率(%)	5.25	4.82	增加0.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.160	0.135	18.52
稀释每股收益(元/股)	0.160	0.135	18.52

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				27,735		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	216,182,194	0	无	-
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.48	9,862,080	0	未知	-
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	3,351,663	0	无	-
北京中电高科技电视发展有限公司	国有法人	0.84	3,351,663	0	无	-
北京未来广告有限公司	国有法人	0.84	3,351,663	0	无	-
蒋文龙	境内自然人	0.44	1,745,940	0	未知	-
舒欣枝	境内自然人	0.38	1,521,409	0	未知	-
李宏惠	境内自然人	0.38	1,500,000	0	未知	-
张宏伟	境内自然人	0.34	1,366,872	0	未知	-
北京荧屏汽车租赁有限公司	国有法人	0.28	1,117,221	0	无	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京中电高科技电视发展有限公司、北京未来广告有限公司、北京荧屏汽车租赁有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司共实现营业收入 381,620,895.30 元，较上年同期增长 17.81%；实现营业利润 90,171,297.71 元，较上年同期增长 20.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 63,568,549.07 元，较上年同期增长 18.05%。

报告期内，公司影视业务收入 61,520,114.03 元，较上年同期增长 7.59%。针对影视剧行业竞争不断加剧的市场现状，为控制影视业务经营风险，公司继续对影视剧投资项目及投资规模严格把控。报告期内，公司参与投拍的《青年霍元甲之威震天津》《惹上你，爱上你》处于发行阶段，电视剧《客家人》版权销售及相关工作正在进行中，《破局 1950》已完成前期拍摄工作；在纪录片、节目与栏目制作方面，公司与中央电视台各频道继续保持紧密合作，承制了《等着我》《越战越勇》《我爱发明》《走近科学》《健康之路》《一路有你》等多档常态栏目的制作工作，同时还承制了央视一套创新节目《我的专业不太冷》及综艺频道特别节目《旋转吧假期》《2019 新春喜剧之夜》等节目的制作。报告期内公司影视制作业务较上年同期略有增长；在影视技术服务方面，公司子公司北京中视北方影视制作有限公司承担了中央电视台多个频道包装服务、多个栏目及节目播出制作服务及设备租赁服务。报告期内，中视北方完成了中央电视台一、八套多部电视剧播出版的包装和制作，完成了科教频道、中文国际频道、音乐频道、综艺频道等多档栏目的制作及技术服务工作，完成了《大国工匠》《传承 3》《美丽中国》等大型纪录片的前后期制作，参与制作了《2019 年春晚》《春晚倒计时》《寻找最美医生》《亚洲文明对话文艺演出》等重要活动的现场大屏幕视频制作工作，同时继续深化推进 4K 技术升级。报告期内，公司影视技术服务业务较上年同期有所增长，上述综合因素的影响使报告期公司影视业务收入较上年同期有所增长。

报告期内，公司广告业务收入 193,321,963.45 元，较上年同期增长 32.45%。公司子公司上海中视国际广告有限公司承包了中央电视台科教频道全频道广告资源及 CCTV2《职场健康课》、CCTV4《中华医药》和新媒体广告资源。报告期内，公司广告业务收入增长主要由于承包了《中国诗词大会》（第四季）广告业务。中视广告在销售思路继续贯彻频道广告经营“品牌策略”，大力推广“央视大健康平台”品牌资源。在“品牌化经营”销售策略的指导下，聚焦特项销售，明确销售责任，实行差异化激励机制，充分发挥销售团队的能动性，集中力量扩大客户量及销售业务量。在广告销售过程中，以“客户需求”为核心，结合电视资源、新媒体资源、线下资源，为

客户提供线上线下全流程解决方案。与此同时，中视广告继续推进新媒体业务的发展，通过与科教频道强势 IP 进行深度结合，在大健康平台内容深耕的基础上打造短视频内容矩阵，将新媒体内容运营与频道广告营销紧密结合，提升了频道及品牌影响力，促进了传统广告销售业务。上述政策的实施对公司经营产生了积极的影响，促进了广告业务收入及盈利能力的稳步发展。在 2019 年澳门国际广告节上，中视广告凭借自身过硬的实力和业界的突出表现斩获“2018-2019 年度中国最具影响力传播公司”等七项大奖。

报告期内，公司旅游业务收入 126,332,740.85 元，较上年同期增长 4.94%。公司无锡、南海分公司坚持以“影视文化旅游”为经营核心，“以文化统领旅游”为经营战略，着力打造影视文化旅游的核心品质，持续强化景区文化品牌建设。无锡、南海分公司在坚持 5A 及 4A 标准常态化的基础上，以创新突破为导向，以安全、产品、服务、管理为着力点，升级改造基础设施，调整景区经营布局，优化经营项目；完善景点布置，丰富景区文化内涵，提升服务品质；文化演出活动在保证重大演出节目品质的基础上，与景区历史文化背景结合，不断推陈出新，开发新的时节性文化演出节目；同时推出各种特色游、研学游和实景电竞体验等旅游产品，提升各类游客的满意度，提升旅游品牌形象。无锡、南海分公司继续采用多样化的营销手段，除投放各类传统广告、与各大旅游公司合作外，还高度重视互联网多媒体营销宣传，充分利用电商平台、自媒体及网络专业媒体多渠道全方位宣传景区，实现媒体资源有效融合，将传统营销与新媒体营销相结合，有效提升了销售能力及景区品牌的影响力。报告期内，无锡分公司获得“2017 至 2018 年度无锡市诚信单位”、“无锡市滨湖区旅游发展先进企业”等多项荣誉称号。无锡、南海分公司通过多种方式努力化解内外部经营压力，保持经营业务的平稳发展，报告期公司旅游业务收入较上年同期略有增长。

报告期内，公司营业收入稳步增长，公司营业利润及归属于上市公司股东的净利润等指标较上年同期同步增长。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见公司《2019 年半年度报告》全文第十节财务报告、五、42《重要会计政策和会计估计的变更》。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

中视传媒股份有限公司
董事长：唐世鼎
2019 年 8 月 28 日