

公司代码：600088

公司简称：中视传媒

中视传媒股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	赵建军	工作原因	刘金凤

- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2018 年末总股本 397,706,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.87 元（含税），共计分配 34,600,456.80 元，剩余未分配利润 157,843,764.12 元结转以后年度分配。2018 年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺芳	苏甦
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区福山路450号新天国际大厦17层A座	北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心B座22层
电话	021-68765168	021-68765168
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	irmanager@ctv-media.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营影视剧拍摄、电视节目制作与销售、影视设备租赁和技术服务、媒体广告代理和影视拍摄基地开发和经营等业务。

影视剧拍摄业务为减少风险，继续严格控制投资规模；电视节目制作与销售业务继续与中央电视台保持稳定合作；影视设备租赁和技术服务业务继续稳固既有业务，同时推动业务转型和技术升级；媒体广告代理业务承包经营了中央电视台科教频道全频道广告资源及部分新媒体广告资源等；旅游业务坚持“以影视文化旅游”为经营核心、以“文化统领旅游”为经营战略，提升景区品质，拓宽营销渠道；同时，公司积极利用产业基金聚合社会资本，深化产业链开发，拓展新业务增长点。

报告期内，公司主要业务所处行业情况：

- 影视剧制作及技术服务

2018年，广播电视行业主管部门多次强调建立“网台联动管理机制”，行业监管政策尺度愈发严格、监管力度愈发强化。影视剧行业受大环境影响，整体处于重整期。卫视频道播出平台实力分化加剧，首轮剧更加集中于强势平台，一线卫视兼具独播剧和联播剧；二三线卫视竞争加剧，购买能力下降，更多采取了跟播剧和重播剧的方式。

随着新一代技术越来越得到广泛应用，新技术与文化传媒垂直领域深度结合，带来了全新的传播体验。在移动互联和金融资本的助推下，新兴技术不断拓展受众体验，推进了高质量发展，打通文化传媒产业供给侧和需求侧，赋能行业新的变革升级发展。抓住时代发展契机，深化内容创新、加强市场合作、推进技术升级、完善业务结构、拓展经营领域是内容制作和影视技术服务未来发展的主要方向。

- 广告

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，消费作为提升经济的主要动力推动营销需求并促进广告市场的发展，品牌价值高的媒体更容易吸引消费者的注意力。根据央视市场研究股份有限公司公布数据，2018年度中国广告市场整体增长2.9%。随着互联网和移动端技术的深入应用，以互联网广告为代表的新媒体广告获得快速增长。新技术利用电视媒体、平面媒体和互联网媒体之间的融合实现“跨屏联动”，使广告产业更加集约化。传统媒体不断地融合其他媒体的特质，继续以市场需求为导向，消费者为核心的发展方向前进，多种广告表现形式间的全面融合成为趋势。

- 旅游

随着我国消费市场的结构优化调整和消费升级推进，国民旅游消费需求持续旺盛，区域旅游均衡化趋势进一步显现。文化和旅游融合有力推动了旅游产业发展，为旅游休闲注入优质内容，助力休闲品质提升。旅游景区转型升级加速，景区观光旅游和休闲度假并重，传统业态和新业态

齐升，旅游企业逐步深耕细分市场。旅游品质化消费诉求带动产品研发和业态创新，经由技术进步的品质服务提升进一步保障行业市场扩展，大数据、云计算、人工智能以及旅游 VR、AR 实景体验场景等商业技术将更多城乡居民休闲资源转化成群众喜爱的文化和旅游产品。旅游景区将逐渐摆脱单一门票收入，而文化创意和 IP 衍生品开发对业态的重要性更加凸显。

● 文化产业基金

近年来，为推动文化产业加速转型升级，国家相关部门在文化产业与基金链接的政策方面加大了扶持力度，以政策杠杆推动文创企业与资本进一步对接。据国家统计局公布数据显示，2018 年全国规模以上文化及相关产业同比增长 8.2%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,584,266,239.54	1,409,699,247.19	12.38	1,360,418,730.30
营业收入	810,889,023.31	718,061,932.25	12.93	514,818,728.74
归属于上市公司股东的净利润	114,520,379.33	82,220,239.84	39.28	-124,777,813.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,428,476.09	74,107,749.71	43.61	-128,134,625.56
归属于上市公司股东的净资产	1,178,909,883.62	1,090,792,609.82	8.08	1,016,857,929.24
经营活动产生的现金流量净额	187,504,984.13	85,532,201.05	119.22	133,875,907.75
基本每股收益 (元/股)	0.288	0.248	16.13	-0.376
稀释每股收益 (元/股)	0.288	0.248	16.13	-0.376
加权平均净资产收益率(%)	10.08	7.80	增加2.28个百分点	-11.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	155,904,424.38	168,011,826.51	166,061,591.58	320,911,180.84

归属于上市公司股东的净利润	24,341,847.32	29,505,296.64	23,587,217.18	37,086,018.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,185,855.54	27,739,943.93	21,769,132.61	32,733,544.01
经营活动产生的现金流量净额	11,736,159.22	9,536,651.90	45,539,626.72	120,692,546.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

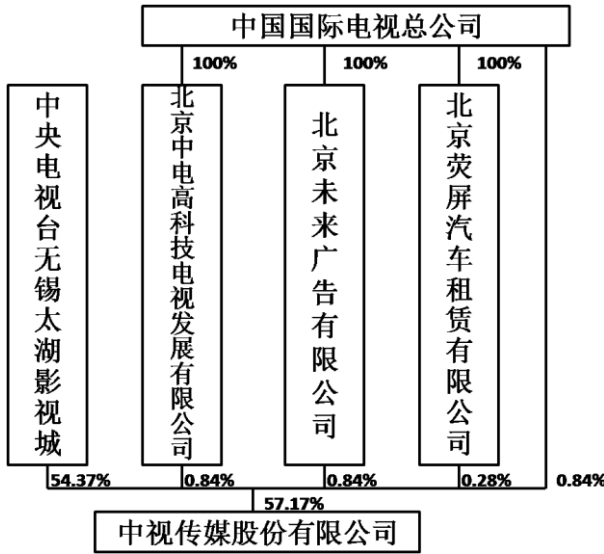
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		23,464					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		28,345					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限条 件的 股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中央电视台无锡太湖影视城	36,030,366	216,182,194	54.37	-	无	-	国有法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	1,643,680	9,862,080	2.48	-	未知	-	其他
君康人寿保险股份有 限公司—万能保险产 品	-356,536	6,589,849	1.66	-	未知	-	其他
陈霆	701,718	5,010,308	1.26	-	未知	-	境内自然人
中信建投基金—华夏 银行—国电资本控股 有限公司	2,792,980	3,780,380	0.95	-	未知	-	其他
中国国际电视总公司	558,611	3,351,663	0.84	-	无	-	国有法人
北京中电高科技电视 发展公司	558,611	3,351,663	0.84	-	无	-	国有法人
北京未来广告公司	558,611	3,351,663	0.84	-	无	-	国有法人
宗明杰	517,945	3,089,671	0.78	-	未知	-	境内自然人
张宏伟	265,862	1,363,672	0.34	-	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际						

	<p>电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京中电高科技电视发展有限公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>
--	--

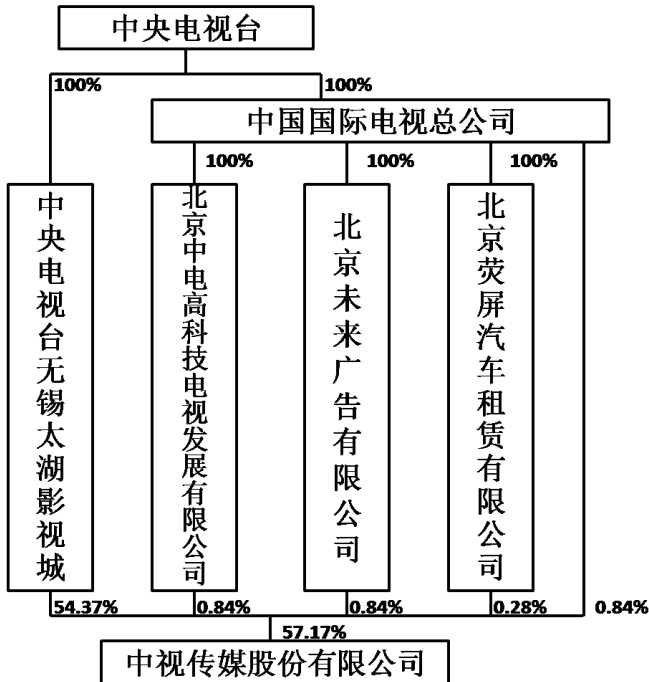
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司主要经营情况如下：

报告期内，公司共实现营业收入 810,889,023.31 元，较上年同期增长 12.93%；实现营业利润 167,192,715.24 元，较上年同期增长 39.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 114,520,379.33 元，较上年同期增长 39.28%。

报告期内，公司影视业务收入 194,306,121.55 元，较上年同期下降 4.74%。针对影视行业竞争加剧，风险进一步加大的行业市场现状，公司以更加审慎的态度，继续严格控制投资规模及投资风险。报告期内，公司参与投拍了《青年霍元甲之威震天津》及《破局 1950》，电视剧《惹上你、爱上你》正处于发行阶段，电视剧《客家人》版权销售及相关工作正在进行中；在纪录片、节目与栏目制作方面，公司与中央电视台各频道继续保持紧密合作，承接了《回家吃饭》、《等着我》、《健康之路》、《走近科学》等十几个电视节目及栏目的委托制作，拓展了《最佳时刻——2018 世界杯燃情之夜》、《2018 新春喜剧之夜》等项目，但整体对台制作业务收入略有下降；在影视技术服务方面，公司子公司北京中视北方影视制作有限公司承担了中央电视台多个频道的包装服务，多个栏目及节目播出版制作服务及设备租赁服务。报告期内，中视北方高品质完成了央视一套、八套电视剧的播出版制作及包括“春节联欢晚会”在内的中央电视台 40 余场大型直播类特别节目及 160 期周播类节目的舞台视频大屏幕制作和前期视觉创意、方案设计工作，同时深度参与了“粤港澳大湾区”、“纪念改革开放 40 周年”、“上合组织峰会”等宣传片视频制作。2018 年，中视北方搭建完成 4K 超高清影视节目后期制作基地，以承接中央电视台超高清节目制作。本年度，中视北方荣获两个金帆奖高清录制技术质量奖（专题类）一等奖，同时当选为“中国电影电视技术学会常务理事单位”。报告期公司影视技术服务业务收入有所下降。本年度公司影视业务整体收入较上年同期略有下降。

报告期内，公司广告业务收入 385,778,441.53 元，较上年同期增长 33.39%。公司的子公司上海中视国际广告有限公司承包了中央电视台科教频道全频道广告资源及部分新媒体广告资源。报告期内，广告业务继续坚持“品牌为主、专题为辅；特项为主、常规为辅；直企为主、渠道为辅”的销售策略，依据科教频道的重点优质栏目及市场客户反馈，重点培育深耕“白酒、汽车、

大健康、城市旅游”四大行业。中视广告销售工作重点通过“特项资源”、“打包推广大健康平台资源”、“传统销售与现有新媒体资源结合”三个方面展开，围绕“大IP销售”的品牌资源推广主线，累积全新行业客户，在传统媒体市场环境下滑的趋势下，做到创新突破。同时，上海中视广告有序推进新媒体业务，将新媒体内容运营与频道广告营销紧密结合，加强资源多元化拓展，既提升了频道及品牌影响力，又促进传统广告销售业务。中视广告还采用了新的价格体系和销售激励机制，对外用价格机制引导销售，对内以激励机制促进销售。以上因素对广告业务经营产生了积极的影响，报告期公司广告业务销售稳步提升，广告业务收入及盈利能力有较大增长。

报告期内，公司旅游业务收入 228,581,498.71 元，较上年同期增长 1.95%。公司无锡、南海分公司坚持以“影视文化旅游”为经营核心，以“文化统领旅游”为经营战略，面对竞争日趋激烈的区域市场、新兴景区的不断崛起、周边传统景区持续升级以及恶劣天气等不利影响，无锡、南海分公司着力打造影视文化旅游的核心品质，持续强化景区文化品牌建设，以创新为动力，以产品、服务、安全、管理为着力点。无锡、南海分公司分别坚持 5A 及 4A 标准常态化，持续升级改造基础设施，优化经营项目和布局，推进智慧旅游和智慧景区建设，创新编排文化演出节目，增加与游客互动的体验活动，提升游客的满意度。同时，无锡、南海分公司与时俱进地开展多种营销推广活动，制定务实有效的营销策略，除利用传统营销方式外，尝试拓宽宣传渠道，通过互联网、微信、短视频等新媒体进行线上市场营销，有效提升了销售能力及景区品牌的影响力。报告期内，无锡分公司被评为“江苏省旅游百佳单位”及“江苏省价格诚信单位”；南海分公司荣获广东国际旅游产业博览会“CITIE 最佳旅游目的地奖”。本报告期公司旅游业务收入较上年同期略有增长。

2018 年，在做好公司上述业务的同时，公司积极拓展新业务领域。公司以自有资金认购了宁波梅山保税港区朴华惠新股权投资合伙企业（有限合伙）份额，实现对省级融媒体平台项目的投资。同时，公司联合宁波梅山保税港区朴鸿投资管理合伙企业（有限合伙）共同发起设立朴盈国视（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）。公司设立全资子公司宁波梅山保税港区国视融媒投资管理有限公司，作为朴盈国视基金的双普通合伙人之一，协助执行事务合伙人管理事务，持续开展基金运作及管理等相关工作。

报告期内，公司影视业务略有下降、旅游业务收入保持稳定，广告业务收入大幅提升，因而公司整体营业利润及归属于上市公司股东的净利润等指标较上年同期有较大增长。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括北京中视北方影视制作有限公司、上海中视国际广告有限公司和宁波梅山保税港区国视融媒投资管理有限公司 3 家公司。与上年相比，本年因新增设立增加宁波梅山保税港区国视融媒投资管理有限公司。

详见年报全文第十一节“八、合并范围的变更”及第十一节“九、在其他主体中的权益”相关内容。

中视传媒股份有限公司

董事长：唐世鼎

2019 年 4 月 25 日