

中视传媒股份有限公司 2012 年年度报告摘要

一、重要提示

(一) 本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

(二) 基本情况简介

股票简称	中视传媒
股票代码	600088
上市交易所	上海证券交易所

(三) 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓 名	贺 芳
联系地址	上海市浦东新区福山路 450 号新天国际大厦 17 层 A 座
电 话	021-68765168
传 真	021-68763868
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn

二、主要财务数据及股东变化

(一) 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
总资产	1,859,498,418.84	2,319,623,936.52	-19.84	1,719,951,640.16
归属于上市公司股东的净资产	1,052,819,716.62	1,036,108,647.23	1.61	991,057,501.91
经营活动产生的现金流量净额	-576,963,262.91	582,760,447.95	-199.01	331,133,111.46

营业收入	1,228,647,824.73	1,289,484,634.10	-4.72	1,171,798,224.78
归属于上市公司股东的净利润	45,213,361.42	73,222,015.34	-38.25	79,724,486.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,663,864.95	71,982,245.67	-43.51	79,307,745.75
加权平均净资产收益率(%)	4.34	7.22	-2.88	8.28
基本每股收益(元/股)	0.136	0.221	-38.46	0.241
稀释每股收益(元/股)	0.136	0.221	-38.46	0.241

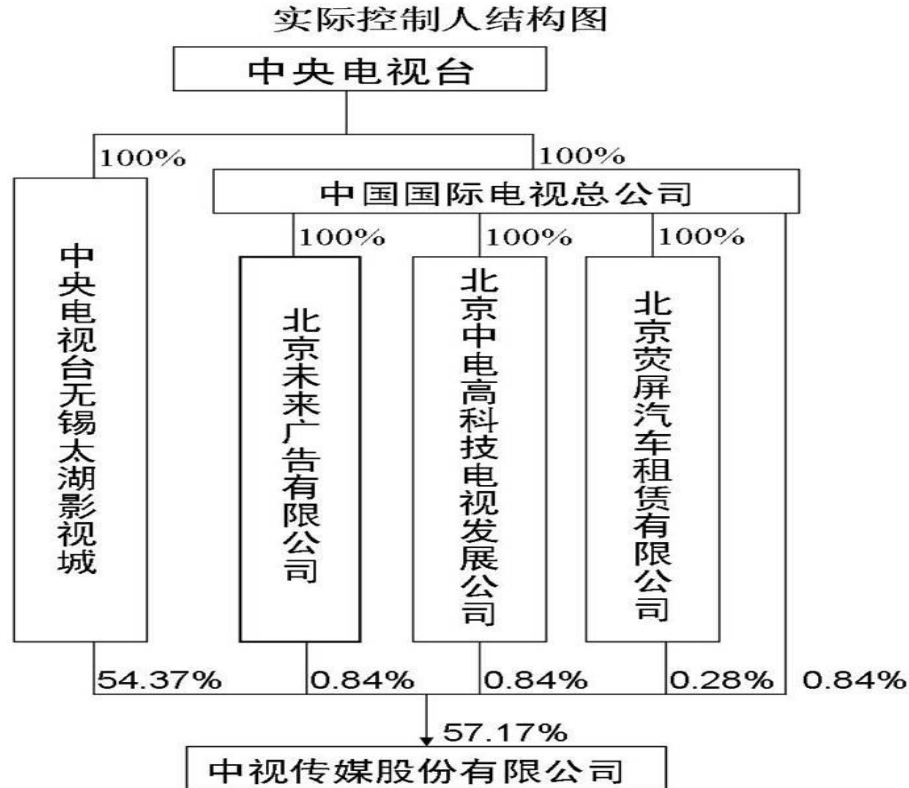
(二) 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数(户)	44,674	年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	35,081			
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	180,151,828	-	0	无
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	2,793,052	-	0	无
北京未来广告有限公司	国有法人	0.84	2,793,052	-	0	无
北京中电高科技电视发展公司	国有法人	0.84	2,793,052	-	0	无
安信证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	0.60	2,000,000	2,000,000	0	未知
张宏伟	境内自然人	0.33	1,087,710	6,700	0	未知
汪菊芬	境内自然人	0.33	1,080,600	1,080,600	0	未知
北京荧屏汽车租赁有限公司	国有法人	0.28	931,017	-	0	无
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.24	785,505	-2,115,144	0	未知

周传明	境内自然人	0.23	763,280	763,280	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类		
中央电视台无锡太湖影视城		180,151,828		人民币普通股		
中国国际电视总公司		2,793,052		人民币普通股		
北京未来广告有限公司		2,793,052		人民币普通股		
北京中电高科技电视发展公司		2,793,052		人民币普通股		
安信证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户		2,000,000		人民币普通股		
张宏伟		1,087,710		人民币普通股		
汪菊芬		1,080,600		人民币普通股		
北京荧屏汽车租赁有限公司		931,017		人民币普通股		
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金		785,505		人民币普通股		
周传明		763,280		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动关系的说明		1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人北京中电高科技电视发展公司、北京未来广告有限公司、北京荧屏汽车租赁公司系中国国际电视总公司的子公司。				
		2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

(一) 报告期内总体经营情况

2012 年是公司经营与管理实现全面转型后重要的一年。这期间，一系列政策性外围因素的变化，公司原有经营资源的减少，对公司的经营发展产生了一定的影响。面对这种局面，公司董事会和经营班子积极应对，提出“群策群力、迎难而上、务实进取”的方针，以影视剧业务为突破口，带动三大主营业务协调发展。同时以全面实施内控体系为契机，进一步规范公司内部经营和管理，控制企业风险，提升企业品质，使公司在经营上稳住了阵脚，在战略转型、业务经营及内部管理等方面取得了全面的发展：公司影视剧业务实现质的突破，旅游业务继续稳定发展，影视技术服务及设备租赁业务逐步增长，广告业务在拓展外部市场方面取得实质性进展。公司整体业务结构更趋合理，经营风险有所降低，三大主营业务收入出现明显的结构性变化。其中：影视业务收入占主营收入份额为 48.48%，较上年同期增长 10.66%；旅游业务收入占主营收入份额为 12.72%，较上年同期增长 1.54%，基本持平；广告业务收入占主营收入份额为 38.74%，较上年同期下降 11.96%。报告期内，

公司实现营业收入 1,228,647,824.73 元,较上年同期下降 4.72%,基本保持了比较好的发展态势。实现营业利润 58,009,656.56 元,较上年同期下降 41.12%,归属于上市公司股东的净利润 45,213,361.42 元,较上年同期下降 38.25%。利润下降的主要因素是:公司经营资源减少且广告经营成本上升;“限酒令”使酒广告数量受到限制;同时,本年度由于影视剧市场格局发生较大变化,公司对较长期历史库存剧市场销售预期进行评估,按照谨慎性原则,结转了成本,影响了影视业务当期利润,致使利润下降。目前,公司经营整体保持了良好的趋势,资产质量进一步提高,资产结构分布符合传媒产业特点。公司偿债能力较强,负债水平适度,归属于母公司的股东权益进一步增加。公司 2012 年末资产总额共计 18.60 亿元,资产负债率为 41.55%,流动比率为 1.81,公司无长期负债,具有较强的偿债能力。

影视剧业务方面,公司改变了以往的影视剧销售模式,坚持走影视剧精品路线,加大自制剧、定制剧业务力度,并进一步完善面向市场的营销渠道,加大了影视剧的自主销售力度,拓展了与中央电视台各频道的业务合作,并与各省外宣部门及其他公司进行广泛的业务合作,进一步巩固和提升了公司在国内影视剧业内的地位,经济效益和社会效益开始显现。影视业务实现收入 59,523.70 万元,较上年同期增长了 22.14%。增长的主要因素得益于公司影视剧生产、营销取得了突破性进展,投拍和发行的影视剧收入大幅增长。报告期内,由公司投资或发行的电视剧《山楂树之恋》、《一日夫妻百日恩》、《百花深处》、《干得漂亮》分别在中央电视台及地方台播出,均取得良好的收视效果和经济收益。“启程计划”开篇之作《赵氏孤儿案》进入发行阶段,开启了中视传媒自主创作、创立“中视传媒”内容生产品牌的新阶段。公司按照“面向市场、背靠央视”的发展思路,大力拓展与中央电视台纪录片与电视栏目的制作业务,开展了《舌尖上的中国》、《茶叶之路》、《为时代放歌》、《超级工程》、《习仲勋》、《故宫》等 20 余部纪录片的委托制作业务以及《热线 12》、《忏悔录》、《年度经济人物》、《财经小辞典》、《健康之路》、《夕阳红》等 30 余个电视栏目的委托制作业务,均取得良好的业绩。在拓展与央视的合作外,公司继续大力开拓外部市场,与国家博物馆联合制作大型纪录片《国脉—中国国家博物馆 100 年》,为省市外宣部门制作完成了《美好安徽》、《祥龙耀新春》、《五四》、《六一》、《国庆》、《中国元素》等天安门大屏幕宣传片。公司优良的制作水平和天安门广场大屏幕优质的播出平台,进一步扩大了公司的合作范围,扩大了中视传媒的品牌影响力。

旅游业务方面,报告期内,实现收入 156,220,547.08 元,较上年同期增长 8.44%。

无锡分公司围绕“文化统领旅游”的理念，加强环境整治、改造基础设施、调整营销策略，强化渠道维护，使景区的品质、软硬件环境、市场竞争力均得到明显的提升。南海分公司通过整合周边旅游资源，与基地“影视旅游”形成资源互补，增加体验型、参与型项目，提高服务意识和服务质量，加强营销力度、拓宽营销渠道，推广特色活动，收到了良好的效果。

广告代理业务方面，受央视一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告停播及“限酒令”等影响，报告期内，实现业务收入 47,564.94 万元，较上年同期下降 27.19%。面对不利因素以及竞争激烈的广告市场，控股子公司上海中视国际广告有限公司在广告业务运营中调整经营策略，转变营销模式，努力降低不利因素对公司的影响。

设备租赁及影视技术服务业务方面，控股子公司中视北方影视制作有限公司整合行业资源，加快技术升级，发挥技术及设备优势，大力拓展中央电视台影视剧后期制作全流程业务，重点开拓特种设备租赁和栏目包装业务。先后参与了蛟龙号海洋科考、神州九号发射等多项重大事件的直播报导，并且承揽了各种重大活动的大屏幕制作业务。这些新拓展的业务，盘活了公司设备资源，增加了营业收入，扩大了公司影响。

报告期内，公司有针对性地根据国内不同电视台、不同平台媒介的需求，积极寻找途径，开发多种模式的合作方式，对原有库存纪录片和电视剧进行分类推荐和销售，努力消化库存。同时，不断开发海外市场，目前销售网络已延伸到澳洲、台湾、泰国及长城平台所覆盖的其他海外国家及地区。

(二) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	2012 年度	2011 年度	变动比例 (%)
营业收入	1,228,647,824.73	1,289,484,634.10	-4.72
营业成本	1,090,422,547.49	1,110,423,741.07	-1.80
销售费用	24,014,455.94	22,662,906.05	5.96
管理费用	54,235,816.15	48,736,480.24	11.28
财务费用	-28,650,275.84	-19,506,903.90	46.87
经营活动产生的现金流量净额	-576,963,262.91	582,760,447.95	-199.01

投资活动产生的现金流量净额	-19,878,700.04	-58,193,995.64	-65.84
筹资活动产生的现金流量净额	-28,502,292.03	-39,420,870.02	-27.70
研发支出	0.00	0.00	0.00

(1) 报告期内，公司的财务费用净收益累计发生额为 2,865.03 万元，较上年同期增加 914.34 万元，增长比率为 46.87%，主要原因是本年度公司的利息收入较上年同期增加所致。

(2) 报告期内，经营活动产生的现金流量净额为-57,696.33 万元，较上年同期减少 115,972.37 万元，下降比率为 199.01%，主要原因是公司的子公司上海中视国际广告有限公司支付了以前年度未付的广告媒体成本所致。

(3) 报告期内，投资活动产生的现金流量净流出为 1,987.87 万元，较上年同期减少净流出 3,831.53 万元，下降比率为 65.84%，主要原因是公司的子公司北京中视北方影视制作有限公司购置影视经营设备较上年同期减少所致。

(4) 报告期内，筹资活动产生的现金流量净流出为 2,850.23 万元，较上年同期减少 1,091.86 万元，下降比率为 27.70%，主要原因是公司的子公司上海中视国际广告有限公司本年度未分配股利，比上年分配给少数股东股利减少。

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

公司的子公司上海中视国际广告有限公司受广电总局政策调整影响，公司代理一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告于去年底停播，此外公司还受到“限酒令”影响，导致公司广告业务营业收入较上年同期有所下降。

(2) 主要销售客户的情况

报告期内，公司前五名客户销售金额 56,587.18 万元，占销售总额的 46.06%。

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	2012 年度	占总成本比例 (%)	2011 年度	占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
影视业务	受托发行成本	106,762,723.38	20.05	184,585,036.62	45.54	-42.16
	制作费	69,601,110.26	13.07	18,732,362.55	4.62	271.56
	职工薪酬	56,342,697.72	10.58	31,969,879.95	7.89	76.24
	差旅费	35,105,923.25	6.59	26,221,022.93	6.47	33.88
	交通费	30,474,087.50	5.72	18,267,944.74	4.51	66.82
	租赁费	28,233,047.17	5.30	39,441,500.01	9.73	-28.42
广告业务	代理成本费	465,942,055.21	97.59	618,383,133.66	98.41	-24.65
旅游业务	职工薪酬	28,987,513.70	36.53	25,874,910.83	35.55	12.03
	折旧费	11,286,710.83	14.22	10,274,363.35	14.11	9.85
	土地租金	6,017,070.73	7.58	6,308,737.40	8.67	-4.62
	演出费	5,396,617.50	6.80	5,495,688.00	7.55	-1.80
	房水电费	4,889,389.75	6.16	4,538,449.18	6.23	7.73
	景区维修费	4,296,574.86	5.41	2,084,249.69	2.86	106.14
	餐饮材料支出	4,118,176.97	5.19	2,929,244.58	4.02	40.59

成本情况说明：

a、公司受托发行成本较上年同期下降 42.16%，主要原因是公司加大了自制剧及定制剧业务，减少了代理发行剧业务，致使影视业务受托发行成本减少。

b、公司加大了纪录片及节目制作业务，同时节目制作人员队伍扩大，致使节目制作成本中制作费、职工薪酬、差旅费及交通费等影视节目业务成本增加。

c、公司广告业务代理成本费较上年同期下降 24.65%，主要原因是公司代理的一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告于去年底停播，本年度代理成本相应减少；其次本年度实行“营改增”也导致广告代理成本有所减少，上述原因致使广告代理成本费减少。

d、公司旅游业务景区维修费较上年同期增长 106.14%，主要原因是根据公司旅游景区资产的经营及维护要求对景区经营资产进行维修，此外维修材料及人工费用也较上年同期有所上涨，上述原因致使景区维修费增加；公司旅游业务餐饮材料支出较上年同期增长

40.59%，主要原因是公司旅游经营的餐饮收入较上年同期增加，餐饮材料支出也相应增加，另外餐饮材料成本价格也较上年同期有所上涨，上述因素致使餐饮材料支出增加。

(2) 主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商采购金额 47,440.72 万元，占采购总额的 49.24%。

4、费用

科目	2012 年度	2011 年度	变动比例 (%)
财务费用	-28,650,275.84	-19,506,903.90	46.87
资产减值损失	1,209,787.30	3,814,928.90	-68.29
所得税费用	15,819,632.32	24,566,490.88	-35.60

(1) 报告期财务费用变动原因见本节(二)、1、(1)。

(2) 报告期资产减值损失较上年同期下降 68.29%，变动主要原因是报告期内部分应收款项收回，计提的坏账损失相应减少所致。

(3) 报告期所得税费用较上年同期下降 35.60%，变动主要原因是报告期利润总额较上年同期减少，所得税费用相应减少所致。

5、现金流

现金流量项目	2012 年度	2011 年度	本年比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-576,963,262.91	582,760,447.95	-199.01
投资活动产生的现金流量净额	-19,878,700.04	-58,193,995.64	-65.84
筹资活动产生的现金流量净额	-28,502,292.03	-39,420,870.02	-27.70

现金流量项目变动原因见本节(二)、1、(2) (3) (4)

6、公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

(1) 影视剧市场格局发生较大变化，报告期公司对影视剧市场销售进行评估，对较长期历史库存剧根据市场变化情况，按照谨慎性原则，结转了成本，影响了影视业务当期利润，致使影视业务利润下降；

(2) 子公司上海中视国际广告有限公司受广电总局政策调整影响，公司代理的一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告于去年底停播，且广告业务受“限酒令”的影响，酒广告数量受到限制，导致广告业务收入及利润下降。

(三) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
影视业务	595,236,969.30	532,520,251.86	10.54	22.14	31.38	-6.29
广告业务	475,649,417.34	477,437,446.77	-0.38	-27.19	-24.02	-4.19
旅游业务	156,220,547.08	79,347,049.76	49.21	8.44	9.00	-0.26
其他业务	777,239.79	500,032.49	35.67	-80.45	-84.75	18.12

主营业务分行业和分产品情况的说明:

(1) 影视业务收入较上年同期增长 22.14%，营业成本较上年增长 31.38%，毛利率比上年同期下降 6.29 个百分点，主要原因是报告期公司根据影视剧市场格局发生的变化，公司对影视剧市场销售进行评估，对较长期的历史库存剧按照谨慎性原则，结转了成本，影响了影视业务当期利润，上述综合因素影响导致毛利率比上年同期有所下降。

(2) 广告业务收入较上年同期减少 27.19%，毛利率较上年同期下降 4.19 个百分点，主要原因是广告成本持续上升。同时，子公司上海中视国际广告有限公司受广电总局政策调整影响，公司代理的毛利率较高的一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告于去年底停播，且广告业务受“限酒令”的影响，酒广告数量受到限制，导致广告业务收入、成本及毛利率比上年同期有所下降。

(3) 旅游业务收入较上年同期增长 8.44%，毛利率较上年同期下降 0.26 百分点，主要原因是报告期公司所属的无锡、南海两个分公司继续坚持以市场为导向的“影视文化”特色旅游，改造升级基础设施，全面提升景区品质，不断丰富景区文化内涵。同时针对客源市场特点，实施票务营销策略调整，并强化渠道维护和市场推介，使报告期的旅游业务收入较上年同期有所增长，但由于人工成本及其他成本价格上涨的因素，致使旅游业务的毛利率较上年同期略有下降。

2、主营业务分地区情况

单位:元币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海	831,014,297.32	-16.87
无锡	145,672,677.97	8.22
北京	243,511,861.83	51.22

南海	15,840,772.37	3.92
----	---------------	------

主营业务分地区情况的说明：

北京地区营业收入较上年同期增长 51.22%，主要原因是报告期公司的子公司北京中视北方影视制作有限公司加强了与中央电视台各频道的业务合作，在纪录片及节目的制作、频道包装、技术服务等业务范畴内进行广泛合作，使报告期的北京地区业务收入及利润较上年同期有所增长。

(四) 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	年末金额	占总资产的比例 (%)	年初金额	占总资产的比例 (%)	年末金额较年初金额变动比例 (%)
货币资金	837,173,845.34	45.02	1,462,518,100.32	63.05	-42.76
应收票据	9,500,000.00	0.51	1,632,216.60	0.07	482.03
应收账款	220,686,514.25	11.87	41,192,690.97	1.78	435.74
预付账款	58,542,780.46	3.15	14,593,757.08	0.63	301.15
其他应收款	158,956,331.06	8.55	85,012,654.57	3.66	86.98
存货	110,345,613.36	5.93	249,350,547.11	10.75	-55.75
投资性房地产	11,285,476.71	0.61	11,527,490.31	0.50	-2.10
固定资产	435,989,136.79	23.45	434,139,490.14	18.72	0.43
在建工程	240,534.70	0.01	2,967,164.90	0.13	-91.89
应付账款	385,569,378.92	20.74	962,152,247.23	41.48	-59.93
预收款项	280,216,072.52	15.07	203,126,681.54	8.76	37.95
应付职工薪酬	21,987,096.77	1.18	19,927,541.88	0.86	10.34
应交税费	21,323,797.46	1.15	23,277,253.27	1.00	-8.39
其他应付款	63,498,631.03	3.41	44,293,174.65	1.91	43.36

(1) 报告期末，公司的货币资金较上期期末数下降 42.76%，主要原因是本年度公司支付了以前年度未付的媒体成本所致。

(2) 报告期末，公司的应收票据较上期期末数增长 482.03%，主要原因是本年度应收客户银行承兑汇票增加所致。

(3) 报告期末，公司的应收账款较上期期末数增长 435.74%，主要原因是本年度应收客户款项增加所致。

(4) 报告期末, 公司的预付账款较上期期末数增长 301.15%, 主要原因是本年度预付广告代理款增加所致。

(5) 报告期末, 公司的其他应收款较上期期末数增长 86.98%, 主要原因是本年度项目拍摄借款增加所致。

(6) 报告期末, 公司的存货较上期期末数下降 55.75%, 主要原因是本年度影视剧销售结转成本所致。

(7) 报告期末, 公司的在建工程较上期期末数下降 91.89%, 主要原因是本年度在建工程转固所致。

(8) 报告期末, 公司的应付账款较上期期末数下降 59.93%, 主要原因是本年度支付了以前年度未付的媒体成本所致。

(9) 报告期末, 公司的预收账款较上期期末数增长 37.95%, 主要原因是本年度预收客户款项增加所致。

(10) 报告期末, 公司的其他应付款较上期期末数增长 43.36%, 主要原因是本年度应付项目制作款增加所致。

2、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明 不适用。

(五) 核心竞争力分析

公司作为最早一批进入资本市场的国有文化传媒企业, 经过多年的发展, 已逐步形成了影视、旅游、广告三大主营业务齐头并进、协调发展的局面。

公司的影视制作业务起步早、起点高, 多年来创作了一大批思想性、艺术性相统一的文化精品。多部作品先后获得“五个一”工程奖、华表奖、飞天奖、金鸡奖、金鹰奖、金星奖、金熊猫奖、艾美奖(美国)、金片盘奖(美国)、金雀奖(印度)等 30 多个国内外奖项。公司影视剧业务实现转型后出品的《中国地》屡创收视佳绩, 持续热播, 先后获得包括金鹰奖在内的多项国家级大奖。公司影视业务经过近年来的战略转型已初见成效, 推出的“启程计划”开创了公司自主创意、自主投资、自主版权、自主销售的新的电视剧生产模式。

公司开展影视文化旅游业务历史悠久, 无锡影视基地是国内建成最早的影视拍摄基地和影视文化主题公园, 每年吸引国内外大批游客。无锡影视基地也是首家获评国家 5A 级旅游景区的影视文化旅游景区、首批国家影视指定拍摄基地和首批全国低碳旅游实验区。

当今的电视产业已从“标清”快步迈入“高清”时代。公司的控股子公司中视北方影视制作有限公司是国内最早进入高清晰度电视制作领域的企业, 制作了中国首部高清晰度

电视剧。公司拥有国际一流的全套先进的影视前后期制作设备、雄厚的技术力量和专业的制作团队，是集策划、拍摄、制作、包装于一体的高端专业影视制作公司，全面支持影视节目的前、后期全流程业务以及高清数字电影及超高清节目的制作及运营，始终站在高清电视技术领域的前列。

公司控股子公司上海中视国际广告有限公司独家代理经营中央电视台 CCTV-10 科教频道全频道广告资源，协助众多行业的品牌企业完成了其在全国市场品牌提升的营销目标，合作伙伴包括中国移动、中国电信、中国石油、中国石化、宝马汽车、通用汽车、惠普、索尼爱立信、三星电子、LG 电子、松下电器、海尔集团等，是行业内最具创新开拓精神和上升潜力的企业。

(六) 投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要子公司的业务性质、资产状况及经营业绩

单位：元币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海中视国际广告有限公司	广告业务	设计、制作、发布、代理各类广告业务等	25,000,000	542,426,683.00	104,295,903.18	7,225,754.63
北京中视北方影视制作有限公司	影视业务	节目制作、技术开发服务、影视设备租赁等	50,000,000	236,180,932.07	110,341,085.66	12,391,221.22

(2) 来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的情况

单位：元币种：人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	来源于子公司的归属于上市公司股东的净利润	占归属于上市公司股东净利润的比重 (%)

上海中视国际广告有限公司	475,945,078.83	7,963,216.89	7,225,754.63	6,358,664.07	14.06
北京中视北方影视制作有限公司	229,936,361.83	15,668,361.96	12,391,221.22	9,912,976.98	21.92

(3) 单个子公司经营业绩波动情况分析

- a、上海中视国际广告公司经营业绩变动原因见本节（三）、1、（2）。
- b、北京中视北方影视制作公司经营业绩变动原因见本节（三）、2、（1）。

4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

四、涉及财务报告相关事项

- （一） 审计意见（详见审计报告）。
- （二） 财务报表（详见审计报告）。
- （三） 本报告期无会计政策、会计估计的变更。
- （四） 本报告期无前期会计差错更正。

中视传媒股份有限公司董事会

董事长：梁晓涛

二〇一三年四月十七日